

NOVITA' E-COMMERCE

Nella versione 2017B sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito E-commerce delle seguenti funzionalità:

- Area Riservata Responsiva
- Associazione di un articolo a più categorie merceologiche
- Campionario/Composto configurabile
- Nuova visualizzazione in Carrello/Ordine per articoli Campionario/Composto
- Nuova promozione con selezione degli articoli in omaggio
- Ordinamento articoli per prezzo (di listino)
- Ricerca articoli per prezzo (di listino)
- Modifica Prezzi da parte degli Agenti
- Ordinamento Categorie Abbinati
- Siti Ho.Re.Ca. – Gestione delle note di riga
- Nuova Dashboard
- Creazione di una galleria immagini anche per articoli su cui è gestita una sola immagine
- Ottimizzazioni varie

NOVITA' SITI COMMERCIALISTA

Nella versione 2017B sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito Commercialista delle seguenti funzionalità:

- Area Riservata Responsiva

NOVITA' CMS

Nella versione 2017B sono state introdotte una serie di implementazioni grazie alle quali sarà ora possibile disporre all'interno del proprio sito delle seguenti funzionalità CMS:

- Filtro Categoria per Ricerche CMS
- Definizione del formato dei permalink per le pagine di dettaglio dei post CMS

NOVITA' WIZARD

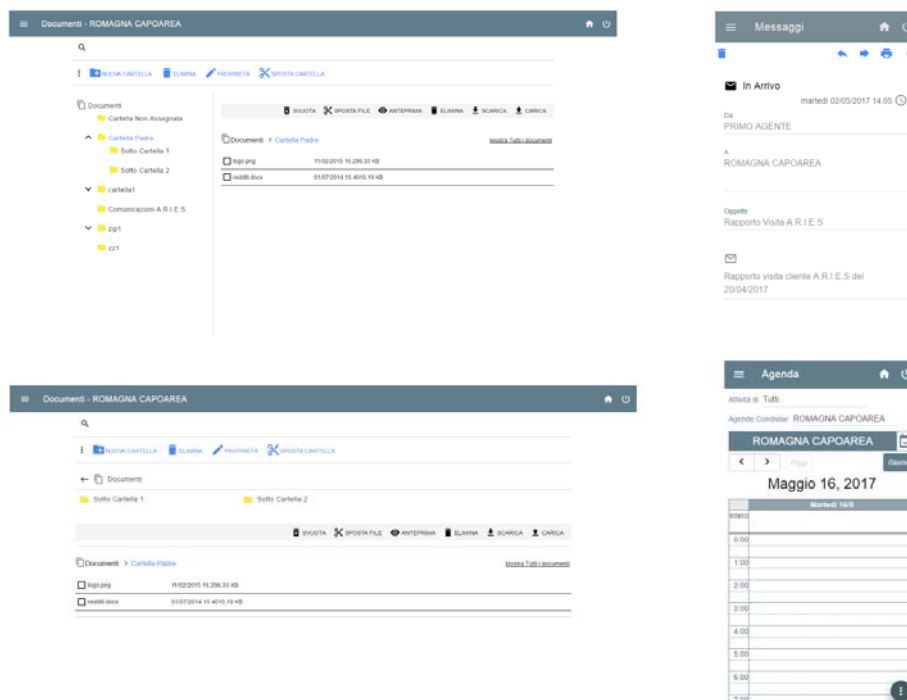
A partire dalla versione 2017B Passweb mette a disposizione lato Wizard le seguenti nuove funzionalità:

- Gestione Temi grafici
- Gestione Lingua Paese e Valuta in base alla lingua del browser
- Utilizzo di server mail di terze parti
- Black List per indirizzi IP bannati
- Nuove modalità di ordinamento su componente “Risultati Ricerca sul Sito”
- Gestione delle Cartelle presenti nella sezione “Documenti” dell’Area Riservata
- Backup Completi non più gestiti

NOVITA' E-COMMERCE

AREA RISERVATA RESPONSIVA

A partire dalla versione 2017B è disponibile per ogni sito E-commerce una nuova Area Riservata responsiva utilizzabile allo stesso modo e con le stesse funzionalità su un qualsiasi tipo di dispositivo (PC, Smartphone, Tablet)



ATTENZIONE! L'area Riservata dei siti Passweb utilizza media query per gestire le diverse maschere di visualizzazione in maniera responsiva. Per poter garantire il corretto funzionamento di questa sezione del sito è quindi

necessario utilizzare un browser che supporti correttamente tutte le media query utilizzate (es. Chrome, Firefox, Safari o Internet Explorer versione 10 o superiore)

E' stata quindi rivista l'interfaccia grafica delle diverse maschere presenti all'interno di questa sezione del sito cosa questa che potrebbe portare piccoli cambiamenti a livello di operatività utente.

Sono state inoltre aggiunte alcune nuove funzionalità relative principalmente alla sezione "Documenti":

- Visualizzazione ad "Elenco" o a "File System"
- Filtro per nuovi Documenti
- Filtro per Documenti più recenti (1 settimana)

ATTENZIONE! effettuando l'aggiornamento alla 2017B non sarà più disponibile la precedente versione dell'Area Riservata (realizzata e gestita ad hoc esclusivamente per dispositivi Tablet)

Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione "Area Riservata e B2B" ([vedi](#))

ASSOCIAZIONE DI UN ARTICOLO A PIÙ CATEGORIE MERCEOLOGICHE

A partire dalla versione 2017B operando all'interno del Wizard di Passweb è possibile, tanto per i siti Ecommerce collegati a Mexal quanto per quelli collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca., associare ogni singolo articolo ad ulteriori categorie merceologiche oltre alla specifica categoria di appartenenza definita, per l'articolo stesso, direttamente all'interno del gestionale.

ATTENZIONE! L'associazione può avvenire solo ed esclusivamente con Categorie Merceologiche già presenti all'interno del sito.

Non è quindi possibile creare e/o eliminare Categorie Merceologiche operando direttamente dal Wizard di Passweb. Questo tipo di operazioni devono necessariamente essere effettuate all'interno del Gestionale.

ATTENZIONE! L'associazione di un articolo a più categorie merceologiche è utilizzata all'interno del sito:

- ai fini delle ricerche articolo
- laddove è possibile impostare specifici Filtri Articolo (es. Filtri Articoli su Gruppi Utente, su Spese Accessorie, sui componenti Catalogo Ecommerce, Popolarità Prodotto, Risultati Ricerca ecc...)

La **categoria merceologica principale** rimarrà sempre quella associata all'articolo direttamente all'interno del relativo gestionale Passepartout, mentre tutte le categorie merceologiche associate all'articolo all'interno del Wizard di Passweb verranno considerate come **categorie merceologiche secondarie**.

In conseguenza di ciò nel momento in cui un determinato articolo dovesse essere ricercato e trovato all'interno del sito sulla base di una delle sue categorie merceologiche secondarie, vistando poi la sua scheda si verrà comunque ricondotti alla pagina prodotto generata sulla base della sua categoria merceologica principale.

ATTENZIONE! L' url delle pagine prodotto relative ad articoli associati a più categorie merceologiche (così come il loro meta tag rel="canonical") sarà definito sempre e soltanto sulla base della categoria merceologica principale dell'articolo, vale a dire quella associata all'articolo stesso all'interno del gestionale Passepartout.

Per poter associare un articolo a più categorie merceologiche è necessario agire dalla scheda "**Informazioni Generali**" presente all'interno della sua Anagrafica Passweb.

Dati Articolo - C-Nikon 3

Informazioni Generali | Descrizioni | SEO - SiteMap | Attributi

Codice PROD67C

Titolo C-Nikon 3

Categorie Merceologiche Associate **S2 - NIKON** 7 - ACCESSORI ✕

Pubblica True
 Visualizza in Catalogo True
 Offerta False
 Novità False
 Fine Serie True
 Decimali 2
 Minimo Vendibile 0
 Massimo Vendibile 0
 Prezzo a Richiesta
 Unità di Misura Secondaria False
 Disponibilità Indicativa
 Misuratore Trasporto a Scaglioni 0
 Gestione Linee Articolo
 Gestione Acquisto * Acquista sempre

Salva

Cliccando sullo spazio vuoto presente all'interno del campo verrà visualizzato l'elenco delle categorie attualmente gestite all'interno del sito

Dati Articolo - C-Nikon 3

Informazioni Generali | Descrizioni | SEO - SiteMap | Attributi

Codice PROD67C

Titolo C-Nikon 3

Categorie Merceologiche Associate **S2 - NIKON** 7 - ACCESSORI ✕

Pubblica
 Visualizza in Catalogo
 Offerta
 Novità
 Fine Serie
 Decimali
 Minimo Vendibile
 Massimo Vendibile
 Prezzo a Richiesta
 Unità di Misura Secondaria
 Disponibilità Indicativa
 Misuratore Trasporto a Scaglioni
 Gestione Linee Articolo
 Gestione Acquisto *

Categorie Merceologiche Chiudi

Radice Catalogo

- categoria di test
- FOTOGRAFIA
- INFORMATICA
- INTRATTENIMENTO
- TELEFONIA
 - APPLE
 - HTC
 - NOKIA
 - SAMSUNG
- TELEVISORI
 - SMART TV
 - PHILIPS
 - SAMSUNG
 - SONY
- TV 2D
 - PHILIPS
 - SAMSUNG
 - SONY
- TV 3D
 - PHILIPS
 - SAMSUNG
 - SONY

Salva

Per associare l'articolo ad una categoria merceologica è quindi sufficiente selezionarla tra quelle presenti in elenco in modo tale da aggiungerla all'interno del campo "Categorie Merceologiche Associate".

ATTENZIONE! Nel caso in cui si dovesse decidere di associare degli articoli a più categorie merceologiche è consigliato impostare il parametro **"Formato Permalink"** presente in corrispondenza della sezione **"Keywords, Description e Permalink Articoli"** nella scheda SEO del menu **"Sito – Preferenze"** del Wizard, sul valore **"Senza il percorso di categoria"**

Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione **"Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo / Servizio – Associazione di un articolo a più categorie merceologiche"** ([vedi](#))

CAMPIONARIO/COMPOSTO CONFIGURABILE

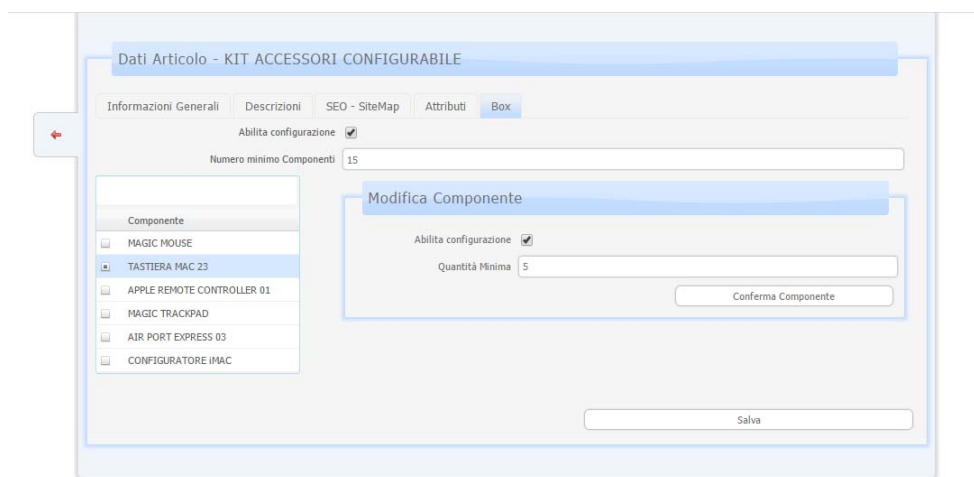
A partire dalla versione 2017B è possibile gestire all'interno del proprio sito Ecommerce dei Box Configurabili dando quindi all'utente la possibilità di decidere, direttamente in fase di acquisto all'interno del sito, come comporre il suo Box, scegliendo tra una lista di articoli preconfigurata, quali andare effettivamente ad inserire all'interno del Box, ed eventualmente in che quantità, e quali no.

Per gestire questo tipo di elementi è necessario utilizzare:

- **articoli di tipo Campionario** (Ecommerce Mexal)
- **articoli Composti** (Ecommerce Ho.Re.Ca.)

Sarà inoltre necessario rendere le suddette tipologie di articoli configurabili dall'utente in fase di acquisto.

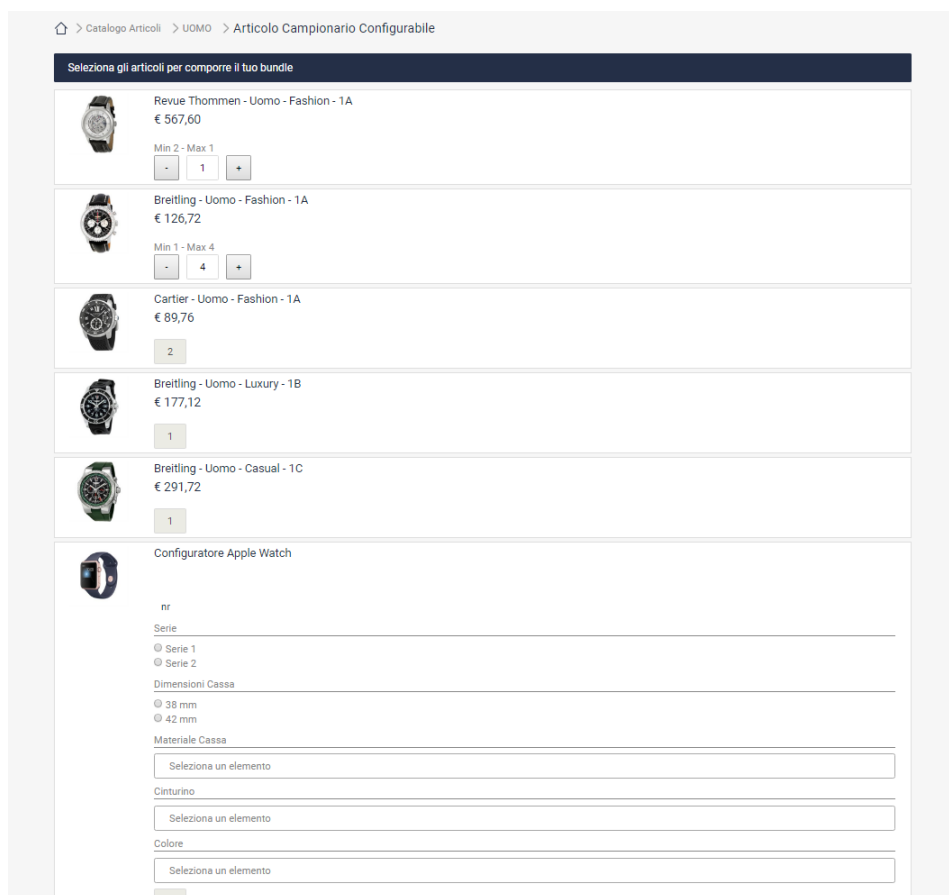
In questo senso occorre agire dalla sezione **"Dati Articolo"** (accessibile sul Wizard alla voce di menu **"Catalogo – Gestione Articoli"**) selezionando il Campionario / Composto in esame, attivando il check **"Abilita Configurazione"** (scheda **"Box"**) e impostando le quantità minime e massime tra cui l'utente potrà muoversi per ogni singolo componente del Box.



Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione **"Catalogo – Gestione Articoli – Articoli – Anagrafica Articolo/Servizio – Anagrafica Passweb – Box"** ([vedi](#))

In queste condizioni il Componente “Campionario E-commerce” inserito all’interno della Scheda Prodotto consentirà non solo di visualizzare l’elenco dei singoli Componenti del Campionario (come avveniva per i Campionari Semplici), ma offrirà all’utente anche la possibilità di decidere come comporre il suo Box scegliendo quali articoli inserire, ed eventualmente in che quantità, e quali no, il tutto ovviamente sempre nei limiti impostati in fase di abilitazione del Campionario Configurabile.



Articolo Campionario Configurabile

Seleziona gli articoli per comporre il tuo bundle

	Revue Thommen - Uomo - Fashion - 1A € 567,60 Min 2 - Max 1 - 1 +
	Breitling - Uomo - Fashion - 1A € 126,72 Min 1 - Max 4 - 4 +
	Cartier - Uomo - Fashion - 1A € 89,76 2
	Breitling - Uomo - Luxury - 1B € 177,12 1
	Breitling - Uomo - Casual - 1C € 291,72 1
	Configuratore Apple Watch nr Serie ☐ Serie 1 ☐ Serie 2 Dimensioni Cassa ☐ 38 mm ☐ 42 mm Materiale Cassa Seleziona un elemento Cinturino Seleziona un elemento Colore Seleziona un elemento 1

Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componente Campionario” ([vedi](#))

NUOVA VISUALIZZAZIONE IN CARRELLO/ORDINE PER ARTICOLI CAMPIONARIO/COMPOSTO

A partire dalla versione 2017B acquistando un articolo di tipo Campionario (Ecommerce Mexal) in Carrello verrà visualizzato l’articolo stesso (con possibilità di modifica della quantità, delle note ecc...) e, immediatamente di seguito l’elenco, non modificabile, dei suoi componenti.

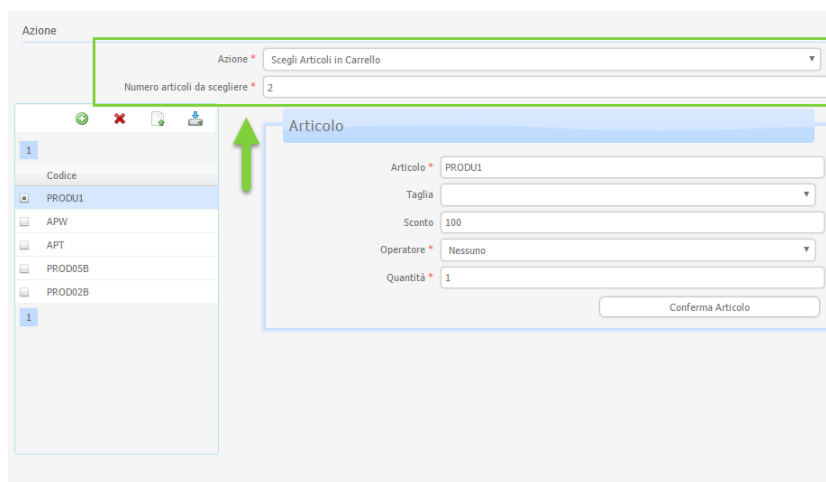
Nelle stesse condizioni in Checkout verrà invece inserito (come avviene all’interno del gestionale) il solo elenco di componenti.

Per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca. nel caso in cui dovesse essere acquistato un articolo Composto, tanto in Carrello quanto in Checkout verrà sempre inserito l’articolo stesso (con possibilità di modifica della quantità, delle note ecc...) e, immediatamente di seguito l’elenco, non modificabile, dei suoi componenti.

NUOVA PROMOZIONE CON SELEZIONE DEGLI ARTICOLI IN OMAGGIO

A partire dalla versione 2017B per i siti Ecommerce collegati a Mexal è disponibile una nuova tipologia di promozione “**Scegli Articoli in Carrello**” che si esplicita nella possibilità da parte dell’utente, una volta verificate le condizioni di applicabilità della promozione stessa, di scegliere tra una lista di articoli predefiniti, quali poter aggiungere gratuitamente (o a condizioni particolari) in Carrello.

Per poter attivare questo tipo di promozione sarà necessario, per prima cosa, configurarla in maniera corretta definendo tutte le sue condizioni di applicabilità oltre che, ovviamente, l’elenco di articoli tra cui l’utente potrà poi scegliere quello o quelli da inserire in carrello.



Per maggiori dettagli in merito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Configurazione Promozioni – Ecommerce Mexal Promozioni – Promozioni Carrello – Azioni – Scegli Articoli in Carrello” ([vedi](#))

Per poter visualizzare, lato Sito, all’interno della pagina Carrello, l’elenco di articoli “omaggio” tra cui l’utente potrà scegliere è necessario, non solo che siano verificate le condizioni di applicabilità della Promozione, ma anche che sia stato correttamente inserito e configurato, in fase di costruzione del sito, all’interno della stessa pagina Carrello anche il nuovo Componente Ecommerce “**Selezione Regalo**”

Euro - €
Lingua
Catalogo








Time To Shop

Uomo
Donna
Unisex
Smartwatch

> Catalogo Articoli > Carrello

Articoli in Carrello

Seleziona il tuo regalo(i)



Michael Kors - Donna - Fashion - 2A

(0 recensioni)

1



Casio - Uomo - Fashion - 2A

(0 recensioni)

1



Diesel - Unisex - Casual - 1U

(0 recensioni)

1



Apple Watch colori

(0 recensioni)

Bianco

1

PRODOTTO	PREZZO	QTA	SUB TOTALE
 Adidas - Uomo - Sport - 1A Codice: PROD13A Cod.Alt Cat. Merceologica ADIDAS Iva 20 Sacednza	€ 178.56	Nr 1	€ 178.56

Per maggiori dettagli in merito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componente Selezione Regalo” ([vedi](#))

ORDINAMENTO ARTICOLI PER PREZZO (DI LISTINO)

A partire dalla versione 2017B è possibile ordinare gli articoli presenti all'interno di componenti quali “Catalogo Ecommerce”, “Offerte / Novità”, “Popolarità Prodotto” ecc... **sulla base di quello che è il loro prezzo di listino.**

ATTENZIONE: una volta impostato questo tipo di ordinamento, ogni articolo verrà posizionato in base al suo effettivo prezzo di listino e non verrà quindi considerata nessun tipo di particolarità e/o scontistica definita all'interno del gestionale o in fase di configurazione del sito stesso.

Nel caso infatti di particolarità prezzo e/o sconto il prezzo effettivo degli articoli non è memorizzato nel database di Passweb ma viene calcolato in tempo reale sulla base delle condizioni commerciali definite per lo specifico articolo e/o per lo specifico utente che sta navigando il sito.

Nel caso in cui si dovesse quindi decidere di utilizzare un ordinamento per prezzo e, allo stesso tempo, anche delle particolarità prezzo e/o sconto, una volta impostato l'ordinamento **gli articoli soggetti a particolarità potrebbero non soddisfare i criteri di ordinamento effettivamente impostati.**

Allo stesso modo anche gli articoli con “Prezzo a Richiesta” verranno posizionati, in fase di ordinamento, sulla base del loro effettivo prezzo di listino.

ATTENZIONE! Impostando questo tipo di ordinamento per la prima volta, sarà necessario effettuare una sincronizzazione totale in modo tale da aggiornare il database del sito con i prezzi di listino corretti.

Per maggiori dettagli in merito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componente Catalogo Ecommerce – Configurazione – Ordinamento Articoli” ([vedi](#))

RICERCA ARTICOLI PER PREZZO (DI LISTINO)

A partire dalla versione 2017B è possibile ricercare gli articoli presenti in catalogo sulla base del loro **Prezzo di Listino**.

ATTENZIONE: la ricerca per prezzo verrà effettuata tendo conto solo ed esclusivamente dei prezzi definiti nel listino utilizzato per l'utente che sta navigando il sito. Non verrà quindi considerata, in questo tipo di ricerca, nessun tipo di particolarità e/o scontistica definita all'interno del gestionale o in fase di configurazione del sito stesso.

Nel caso infatti di particolarità prezzo e/o sconto il prezzo effettivo degli articoli non è memorizzato nel database di Passweb ma viene calcolato in tempo reale sulla base delle condizioni commerciali definite per lo specifico articolo e/o per lo specifico utente che sta navigando il sito.

Nel caso in cui si dovesse quindi decidere di utilizzare una ricerca per prezzo e, allo stesso tempo, anche delle particolarità prezzo e/o sconto, una volta impostato un certo range ed effettuata la ricerca, nei risultati potrebbero rientrare anche articoli il cui prezzo di listino soddisfa effettivamente il range impostato ma con un prezzo effettivo che, in virtù di determinate particolarità, risulta essere al di fuori di quanto precedentemente impostato in fase di ricerca.

ATTENZIONE! Dalle ricerche per prezzo verranno ovviamente esclusi gli articoli con “Prezzo a Richiesta”

Questo tipo di ricerca è attivabile sui seguenti componenti:

- **Filtro Lista**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componenti Interni ai Componenti Ecommerce – Filtro Lista” ([vedi](#))

- **Filtro Indice**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componenti Interni ai Componenti Ecommerce Filtro Indice” ([vedi](#))

- **Filtro Slider**

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componenti Interni ai Componenti Ecommerce Filtro Slider” ([vedi](#))

MODIFICA PREZZI DA PARTE DEGLI AGENTI

A partire dalla versione 2017B è possibile abilitare determinati Agenti (Ecommerce Mexal) alla modifica sul sito dei prezzi di listino, fissando anche, per ogni articolo, un prezzo minimo oltre il quale l'Agente non potrà comunque scendere.

ATTENZIONE! Per poter usufruire di questa funzionalità è necessario aggiornare Mexal alla versione 2017E o ad una versione ad essa successiva.

Per gestire questo tipo di funzionalità sono stati introdotti, lato Mexal, due nuovi parametri riservati esclusivamente ai siti Passweb: **“Prezzo Minimo”** (disponibile sulle anagrafiche articolo) e **“Modifica Prezzo”** (disponibile sulle anagrafiche clienti/fornitori).

PREZZO MINIMO

La Funzionalità Mexal **“Prezzo Minimo”**, consente di attivare una particolare modalità di gestione a seguito della quale sarà possibile impostare, per ogni singolo articolo, un prezzo minimo oltre il quale ogni Agente, opportunamente abilitato alla modifica dei prezzi non potrà mai scendere.

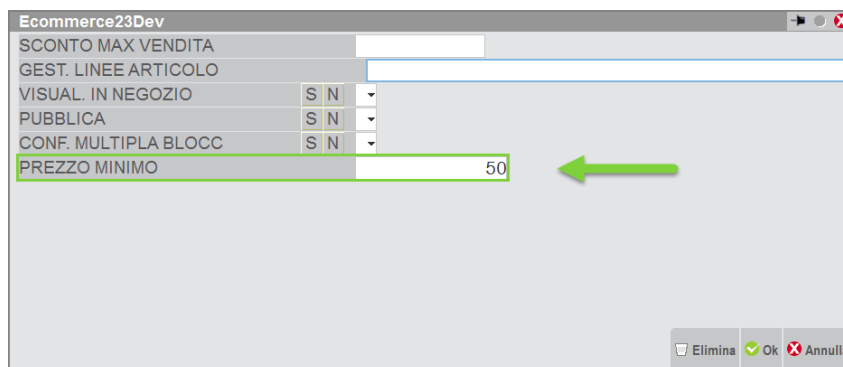
***NOTA BENE:** tale funzionalità è da considerarsi, ovviamente, in relazione ai soli siti di tipo B2B o Misto. Gli unici utenti eventualmente in grado, infatti, di modificare i prezzi degli articoli gestiti all'interno del sito, potranno essere gli Agenti opportunamente abilitati in tal senso.*

Per poter adottare questa particolare modalità di gestione è necessario attivare, per prima cosa, la Funzionalità Mexal **“Prezzo Minimo”** impostando a SI il relativo campo presente all'interno della maschera **“Configurazione gestione dati web articolo”**.



FUNZIONALITA'			
Articolo sul sito	S	N	Si
Pubblica	S	N	Si
Visualizza in negozio	S	N	Si
Prezzo a richiesta	S	N	Si
Gest. unita' misura secondaria	S	N	Si
Confezione multipla bloccata	S	N	Si
Gestione linee articolo	S	N	Si
Quantita massima di vendita	S	N	Si
Sconto massimo di vendita	S	N	Si
Gestione articoli in offerta	S	N	Si
Gestione articoli novita'	S	N	Si
Gestione articoli fine serie	S	N	Si
Spese trasporto a scaglioni	S	N	Si
Disponibilita' indicativa	S	N	Si
Ulteriore descrizione 1	S	N	Si
Ulteriore descrizione 2	S	N	Si
Ulteriore descrizione 3	S	N	Si
Prezzo minimo	S	N	Si

Portandosi poi nell'anagrafica dello specifico articolo, cliccando sul pulsante **"Dati Aggiuntivi/ eCommerce"** (Shift + F8) e selezionando, tra quelle presenti in elenco, la videata aggiuntiva articoli relativa allo specifico sito su cui si intende operare, sarà possibile trovare, nella successiva maschera, il campo **Prezzo Minimo** corrispondente alla "Funzionalità Mexal" precedentemente attivata



Ecommerce23Dev		
SCONTO MAX VENDITA		
GEST. LINEE ARTICOLO		
VISUAL. IN NEGOZIO	S	N
PUBBLICA	S	N
CONF. MULTIPLA BLOCC	S	N
PREZZO MINIMO		50

A questo punto occorrerà selezionare gli articoli gestiti sul sito per i quali si vuole fissare un prezzo minimo ed inserire per ciascuno di essi il valore desiderato nel campo della videata aggiuntiva sopra evidenziato.

ATTENZIONE!!! Nel caso in cui si dovesse decidere di attivare questo tipo di funzionalità e di concedere quindi a determinati Agenti la possibilità di modificare, in fase di ordine all'interno del sito, i prezzi degli articoli, diventa di assoluta importanza impostare per ciascuno di essi un prezzo minimo.

In caso contrario infatti l'Agente abilitato alla modifica dei prezzi non avrebbe alcun limite e, volendo, potrebbe anche azzerare completamente il prezzo di vendita.

Per maggiori dettagli in merito

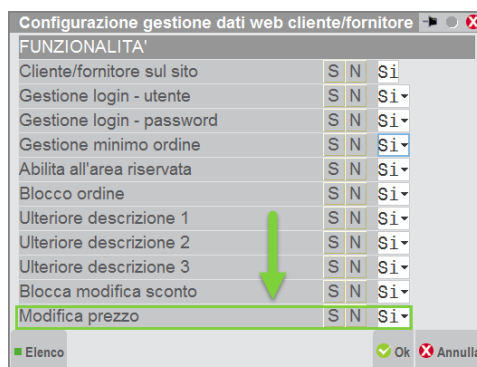
Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione Gestionale – Mexal Parametri Configurazione Gestionale – Attivazione Passweb – Funzionalità Mexal Articoli – Prezzo Minimo” ([vedi](#))

MODIFICA PREZZO

La “Funzionalità Mexal” **“Modifica Prezzo”** consente di attivare una particolare modalità di gestione a seguito della quale sarà possibile decidere, per ogni singolo Agente, se questo potrà essere o meno abilitato, in fase di ordine all'interno del sito, a modificare i prezzi articolo.

NOTA BENE: tale funzionalità è da considerarsi, ovviamente, in relazione ai soli siti di tipo B2B o Misto. Gli unici utenti eventualmente in grado, infatti, di modificare gli sconti all'interno del sito, potranno essere solo ed esclusivamente gli Agenti opportunamente abilitati.

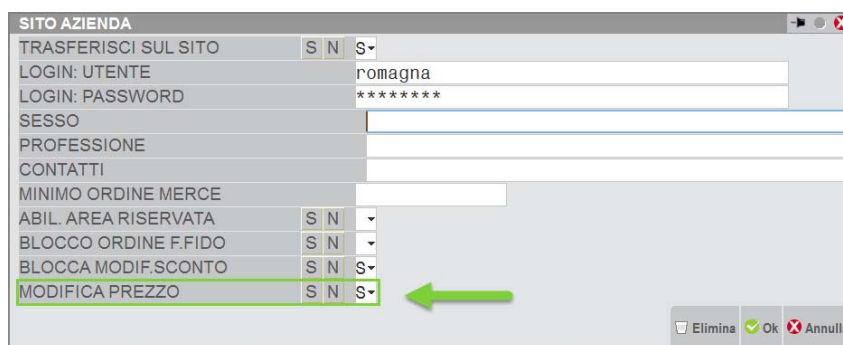
Per poter adottare questa particolare modalità di gestione è necessario attivare, per prima cosa, la Funzionalità Mexal “Modifica Prezzo” impostando a SI il relativo campo presente all’interno della maschera “Configurazione gestione dati web cliente/fornitore”.



FUNZIONALITA'		
Cliente/fornitore sul sito	S N	Si
Gestione login - utente	S N	Si
Gestione login - password	S N	Si
Gestione minimo ordine	S N	Si
Abilita all'area riservata	S N	Si
Blocco ordine	S N	Si
Ulteriore descrizione 1	S N	Si
Ulteriore descrizione 2	S N	Si
Ulteriore descrizione 3	S N	Si
Blocca modifica sconto	S N	Si
Modifica prezzo	S N	Si

Elenco Ok Annulla

Portandosi poi nell’anagrafica dello specifico cliente, cliccando sul pulsante “Dati Aggiuntivi/ eCommerce” (Shift + F8) e selezionando, tra quelle presenti in elenco, la videata aggiuntiva clienti/fornitori relativa allo specifico sito su cui si intende operare, sarà possibile trovare, nella successiva maschera, il campo “ **Modifica Prezzo**” corrispondente alla “Funzionalità Mexal” precedentemente attivata.



SITO AZIENDA		
TRASFERISCI SUL SITO	S N	S
LOGIN: UTENTE	romagna	
LOGIN: PASSWORD	*****	
SESSO		
PROFESSIONE		
CONTATTI		
MINIMO ORDINE MERCE		
ABIL. AREA RISERVATA	S N	
BLOCCO ORDINE F.FIDO	S N	
BLOCCA MODIF.SCONTO	S N	S
MODIFICA PREZZO	S N	S

Elimina Ok Annulla

A questo punto occorrerà quindi selezionare gli Agenti Mexal gestiti all’interno del sito relativamente ai quali si vuole concedere la possibilità di modificare i prezzi e valorizzare il campo della videata aggiuntiva sopra evidenziato con S.

ATTENZIONE!!! Nel caso in cui si dovesse decidere di attivare questo tipo di funzionalità e di concedere quindi a determinati Agenti la possibilità di modificare, in fase di ordine all’interno del sito, i prezzi degli articoli, diventa di assoluta importanza impostare per ciascuno di essi un prezzo minimo.

In caso contrario infatti l’Agente abilitato alla modifica dei prezzi non avrebbe alcun limite e, volendo, potrebbe anche azzerare completamente il prezzo di vendita.

Per maggiori dettagli in merito

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Configurazione Gestionale – Mexal Parametri Configurazione Gestionale – Attivazione Passweb – Funzionalità Mexal Clienti – Modifica Prezzo” ([vedi](#))

ORDINAMENTO CATEGORIE ABBINATI

A partire dalla versione 2017B è possibile ordinare i tab presenti all’interno del componente “Abbinati Ecommerce” e relativi alle diverse categorie di abbinati, sulla base della descrizione associata, lato gestionale, a queste stesse categorie piuttosto che sulla base del loro codice.

In questo senso sono quindi stati introdotti tra i parametri di configurazione del componente “Abbinati Ecommerce” due nuovi campi:

Campo di Ordinamento delle Categorie Abbinati: consente di specificare il campo sulla base del quale dovranno essere ordinati i tab relativi alle varie categorie di abbinati presenti all’interno del componente. E’ possibile selezionare uno dei seguenti valori:

- **Descrizione Abbinati:** selezionando questo valore i tab relativi alle varie categorie di abbinati verranno ordinati in base a quella che è la descrizione per esse definita all’interno del gestionale
- **Codice Abbinati:** selezionando questo valore i tab relativi alle varie categorie di abbinati verranno ordinati in base a quello che è il loro codice gestionale.

Modo di Ordinamento delle Categorie Abbinati: consente di specificare se l’ordinamento impostato per le Categorie di Abbinati dovrà essere di tipo Crescente o Decrescente.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Ecommerce – Componente Abbinati - Configurazione” ([vedi](#))

SITI HO.RE.CA. – GESTIONE DELLE NOTE DI RIGA

A partire dalla versione 2017B è possibile gestire anche per i siti Ecommerce collegati ad uno dei gestionali Ho.Re.Ca. le note di riga.

In questo senso è stato quindi aggiunto, per la tipologia di sito in oggetto, tanto all’interno della “Configurazione Ordini” quanto all’interno della “Configurazione Resi” il campo “Note sul Documento”

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Ordini – Gestione Ordini – Configurazione Ordini” ([vedi](#))

NUOVA DASHBOARD

A partire dalla versione 2017B la Dashboard di ogni sito è stata arricchita con nuovi dati relativi principalmente alle attività Ecommerce del proprio sito.

All’interno di questa sezione del Wizard sarà quindi possibile monitorare, ad esempio:

- il numero di ordini effettuati
- il numero di Resi effettuati
- il numero di Carrelli Abbandonati
- l’andamento del totale (in valuta) delle vendite generate sul sito nel periodo di riferimento
- l’andamento del Valore Medio degli Ordini
- l’andamento del Tasso di Conversione
- gli articoli più venduti
- gli articoli più visitati
- i clienti che hanno effettuato ordini
- le entrate generate da ciascun cliente
- ...



Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Dashboard” ([vedi](#))

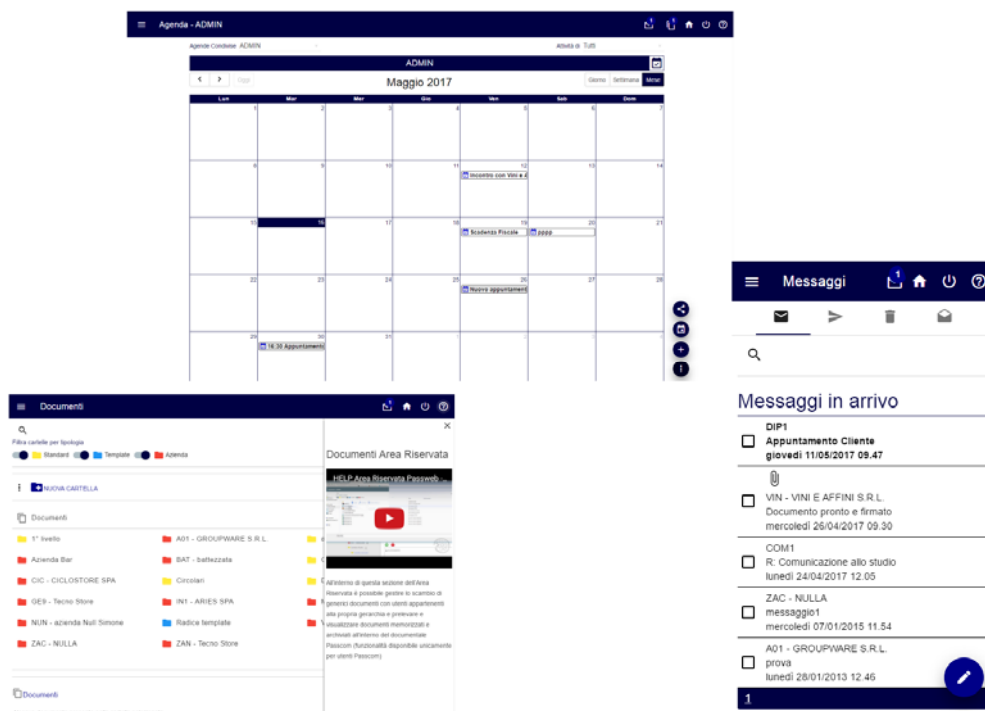
CREAZIONE DI UNA GALLERIA IMMAGINI ANCHE PER ARTICOLI SU CUI È GESTITA UNA SOLA IMMAGINE

A partire dalla versione 2017B nel caso in cui sia gestita solo un’immagine per un determinato articolo, verrà comunque creata, all’interno del componente “Immagine Rappresentativa” inserito nella scheda prodotto, una Galleria Immagini contenente una sola miniatura relativa all’unica immagine gestita sull’articolo stesso.

NOVITA’ SITI COMMERCIALISTA

AREA RISERVATA RESPONSIVA

A partire dalla versione 2017B è disponibile per ogni sito Commercialista una nuova Area Riservata responsiva utilizzabile allo stesso modo e con le stesse funzionalità su un qualsiasi tipo di dispositivo (PC, Smartphone, Tablet)



ATTENZIONE! L'area Riservata dei siti Passweb utilizza media query per gestire le diverse maschere di visualizzazione in maniera responsiva. Per poter garantire il corretto funzionamento di questa sezione del sito è quindi necessario utilizzare un browser che supporti correttamente tutte le media query utilizzate (es. Chrome, Firefox, Safari o Internet Explorer versione 10 o superiore)

E' stata quindi rivista l'interfaccia grafica delle diverse maschere presenti all'interno di questa sezione del sito cosa questa che potrebbe portare piccoli cambiamenti a livello di operatività utente.

Sono state inoltre aggiunte alcune nuove funzionalità relative principalmente alla sezione "Documenti":

- Help contestuale
- Visualizzazione ad "Elenco" o a "File System"
- Filtro per nuovi Documenti
- Filtro per Documenti più recenti (1 settimana)

ATTENZIONE! effettuando l'aggiornamento alla 2017B non sarà più disponibile la precedente versione dell'Area Riservata (realizzata e gestita ad hoc esclusivamente per dispositivi Tablet)

Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Commercialista – Sezione "Struttura Sito – Area Riservata" ([vedi](#))

NOVITA' CMS

FILTRO CATEGORIA PER RICERCHE CMS

A partire dalla versione 2017B è possibile utilizzare la “Ricerca CMS” in unione non solo con il componente “Archivio News” ma anche con il componente **“Risultati Ricerca sul sito”**.

ATTENZIONE! In questo caso il componente “Risultati Ricerca sul sito” dovrà ovviamente essere configurato per accettare ricerche anche sui contenuti CMS.

E' ora possibile, inoltre, inserire all'interno di una Ricerca CMS componenti quali “Campo Radio”, “Campo Lista Checkbox” o “Campo Lista Valori”.

Nel caso in cui si decida di utilizzare in una Ricerca CMS uno dei suddetti componenti sarà poi necessario mapparli anche con specifiche categorie CMS.

In questo modo **se (e soltanto se)** la ricerca CMS è utilizzata in unione con un componente “Risultati Ricerca sul sito”, oltre a digitare il testo da ricercare l'utente avrà anche la possibilità di selezionare diverse opzioni per effettuare un pre-filtro sulla tipologia di risultato che intende ottenere.

Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti CMS – Componente Ricerca CMS” ([vedi](#))

DEFINIZIONE DEL FORMATO DEI PERMALINK PER LE PAGINE DI DETTAGLIO DEI POST CMS

A partire dalla versione 2017B è possibile personalizzare il formato dell' url relativo alle Pagine di dettaglio dei vari post CMS pubblicati all'interno del sito.

In questo senso è stato quindi aggiunto all'interno della sezione “Sito – Preferenze” del Wizard il parametro **Formato Permalink Contenuti CMS** impostabile sui seguenti valori:

- **Con il parametro nel Url:** in questo caso l' url delle pagine di dettaglio dei vari post CMS manterrà un parametro di query string (vecchia gestione)
- **Senza il parametro nel Url:** in questo caso l' url delle pagine di dettaglio dei vari post CMS sarà privo di qualsiasi parametro di query string

Nel momento in cui si dovesse variare l'impostazione di questo parametro, Passweb gestirà automaticamente un redirect 301 dei vecchi url su quelli definiti dal nuovo formato in maniera tale da non generare errori 404 e informare allo stesso tempo i vari spider relativamente al corretto url che dovrà essere indicizzato per le pagine in questione.

Per maggiori dettagli in merito:

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – Seo Permalink CMS e Social Tag” ([vedi](#))

NOVITA' WIZARD

GESTIONE TEMI GRAFICI

A partire dalla versione 2017B è possibile associare ad ogni sito Passweb uno o più temi grafici in maniera tale da consentire all'amministratore del sito di variare rapidamente alcuni elementi del sito stesso (es. colori e immagini) mantenendo inalterata la struttura ed il markup HTML di ogni singola pagina.

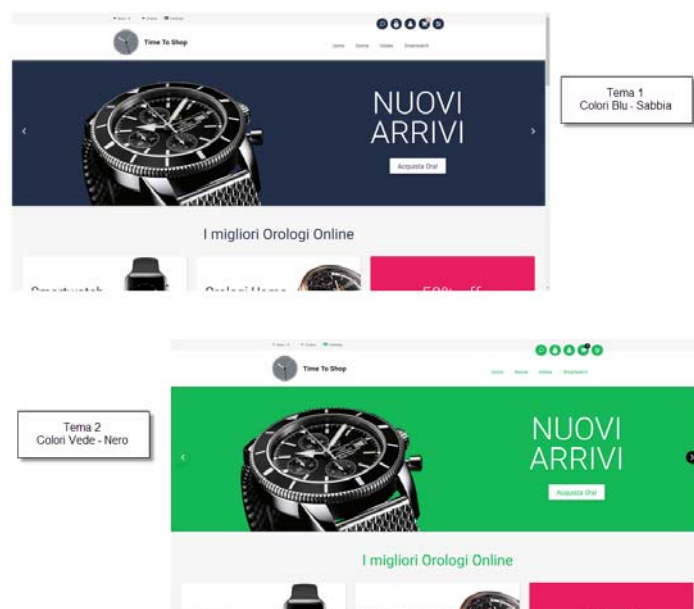
Un Tema altro non è se non un' insieme di Attributi definiti in fase di costruzione del sito stesso e mappati ciascuno con uno specifico elemento utilizzato per realizzare poi le varie pagine web.

L'esempio più semplice ed immediato per comprendere le possibilità offerte dai Temi Passweb è indubbiamente quello relativo ai colori utilizzati all'interno del sito.

Supponendo di aver realizzato un template con un ben preciso schema di colori e di voler ora utilizzare lo stesso template per un nuovo sito ma con un diverso schema di colori, senza ricorrere all'utilizzo dei Temi sarebbe necessario andare a modificare ogni singola proprietà CSS di ogni singolo componente e/o layout in cui è stato utilizzato il vecchio codice colore, sostituendolo con quello nuovo, operazione questa che, seppur semplice, potrebbe anche richiedere diverso tempo.

L'utilizzo dei Temi consente invece di soddisfare questa stessa esigenza in maniera estremamente più rapida.

Sarà infatti possibile sostituire i vecchi codici colore con i nuovi in un unico punto dell' applicazione per poi aggiornare l'intero sito con il nuovo schema di colori in maniera massiva e soprattutto completamente automatica, mediante l'applicazione dello specifico Tema.



Il processo di creazione e gestione di un tema grafico prevede nello specifico di:

- Definire gli Attributi di Default
- Utilizzare gli Attributi in fase di costruzione delle pagine web
- Definire un nuovo Tema
- Applicare al sito il Tema desiderato

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Temi” ([vedi](#))

GESTIONE LINGUA PAESE E VALUTA IN BASE ALLA LINGUA DEL BROWSER

A partire dalla versione 2017B nel caso di siti in multilingua l'utente che accede al sito potrà visualizzare i testi delle pagine in una specifica lingua piuttosto che nella lingua di default, dipendentemente da quella che è lingua impostata per il suo browser oltre che, ovviamente, da quelle che sono le lingue attualmente abilitate all'interno del sito.

Supponendo dunque di aver realizzato il sito in due lingue, italiano ed inglese, e di aver impostato come lingua di default l'italiano, nel momento in cui un utente dovesse visitare il sito, gli verranno proposte automaticamente le pagine in italiano o in inglese dipendentemente dalla lingua attualmente impostata per il browser utilizzato per visitare il sito.

Nello specifico se per il browser in questione è stata impostata la lingua inglese il sito verrà aperto automaticamente in inglese, in tutti gli altri casi (es. browser con lingua francese) il sito verrà aperto in italiano

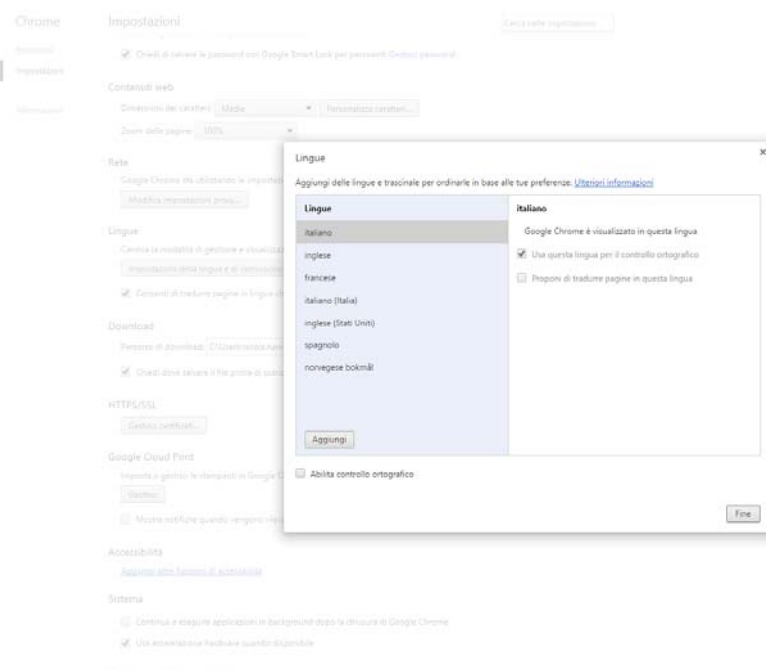
In questo modo dunque anche se un utente dovesse spostarsi con il proprio pc in un paese estero, continuerà a visualizzare il sito nella sua lingua di riferimento.

ATTENZIONE! Questo tipo di controllo viene eseguito solamente al primo accesso al sito; ciò significa dunque che, l'utente potrebbe comunque modificare manualmente in un qualsiasi istante (mediante l'apposito componente Passweb) la lingua di visualizzazione del sito.

Per maggiori informazioni relativamente a come verificare ed eventualmente modificare la lingua attualmente impostata per il proprio browser si consiglia di fare riferimento alla manualistica dello specifico browser.

Nel caso ad esempio di Google Chrome per gestire questo tipo di impostazioni è necessario accedere alle impostazioni di configurazione del browser, selezionare la voce “**Mostra Impostazioni Avanzate**” e cliccare sul pulsante “**Impostazioni della lingua ed immissione**”.

In questo modo verrà infatti visualizzata la maschera “**Lingue**” contenente l'elenco delle lingue attualmente gestibili per il proprio browser



ATTENZIONE! La lingua attualmente impostata per il proprio browser, e che potrebbe determinare quindi la visualizzazione del sito Passweb in una lingua piuttosto che in un'altra, è la prima in elenco

Come si può facilmente notare dalla figura sopra evidenziata la lingua impostata per il proprio browser potrebbe essere generica – es. Inglese – oppure potrebbe essere riferita anche ad uno specifico paese – es. Inglese (Stati Uniti) –.

Ora, mentre per la visualizzazione dei testi del sito il fatto di utilizzare una lingua generica piuttosto che una lingua riferita ad uno specifico paese non ha molta importanza, nel senso che il sito, posto di aver ovviamente gestito la lingua inglese, verrà aperto in tale lingua sia che il browser utilizzato per visitarlo sia impostato con la lingua Inglese o con quella Inglese (Stati Uniti), questa stessa impostazione potrebbe invece avere effetti diversi per quel che riguarda la geolocalizzazione delle valute, di eventuali gruppi di utenti definiti proprio sulla base del paese di provenienza e per quel che riguarda anche l'elenco dei paesi gestiti.

In questi casi infatti diventa di fondamentale importanza conoscere non solo la lingua ma anche lo specifico paese di provenienza dell'utente.

In questo senso è quindi bene evidenziare che:

- **nel caso in cui la lingua impostata per il browser utilizzato dall'utente faccia riferimento anche allo specifico paese – es. Inglese (Stati Uniti)** – Passweb utilizzerà questa informazione per determinare la corretta valuta di gestione del sito, l'eventuale appartenenza dell'utente stesso ad uno dei gruppi definiti sulla base di specifici paesi oltre che per determinare se l'utente proviene o meno da uno dei paesi gestiti all'interno del sito.
- **nel caso in cui la lingua impostata per il browser utilizzato dall'utente sia generica – es. Inglese –** per determinare la corretta valuta di gestione, l'eventuale appartenenza dell'utente stesso ad uno dei gruppi definiti sulla base di specifici paesi oltre per determinare se l'utente proviene o meno da uno dei paesi gestiti all'interno del sito, Passweb utilizzerà l'indirizzo IP associato all'utente che sta navigando il sito stesso.

ATTENZIONE! La corrispondenza Indirizzo IP – Paese di provenienza è determinata automaticamente da Passweb sulla base di un servizio gratuito di tipo “light” la cui precisione potrebbe non essere quindi garantita al 100% soprattutto in virtù di eventuali riassegnazioni degli indirizzi IP da parte dei vari provider.

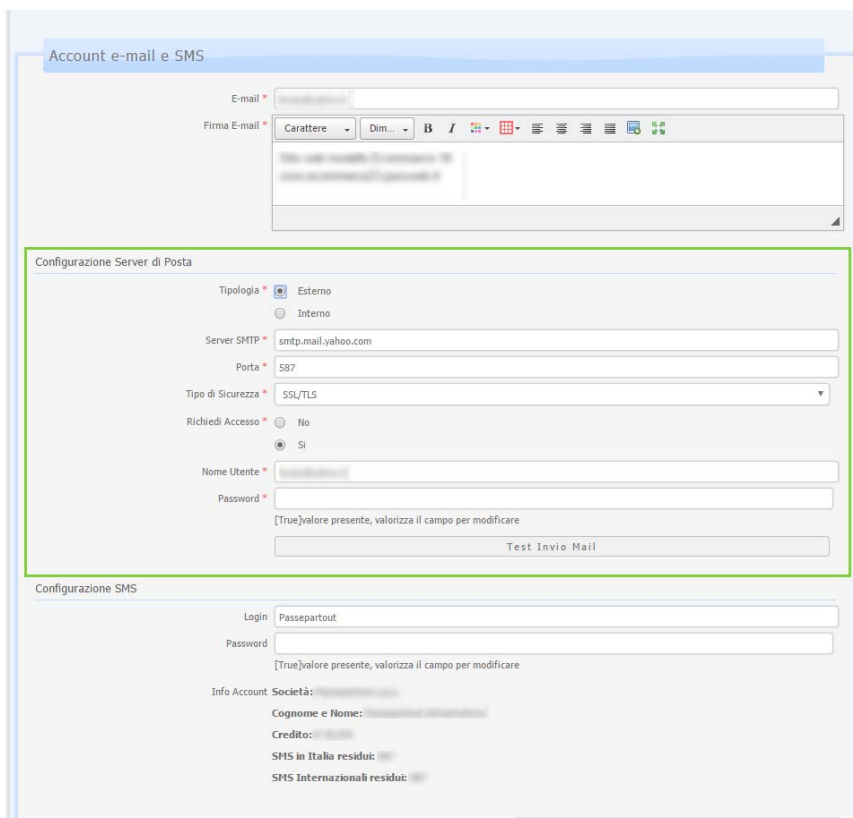
Nel caso in cui l'esigenza dovesse quindi essere quella di ottenere una maggiore precisione relativamente alla corrispondenza “Indirizzo IP – Paese di provenienza” sarà necessario passare ad un servizio a pagamento.

Rif. Manuale: *Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Gestione Lingue del Sito” ([vedi](#))*

UTILIZZO DI SERVER MAIL DI TERZE PARTI

A partire dalla versione 2017B è possibile impostare il server di posta da utilizzare per inviare le mail gestite in automatico dal sito Passweb (es. mail di registrazione, mail di nuovo ordine, mail di raggiungimento limiti contrattuali ecc...) scegliendo tra quello di Passepartout e un qualsiasi altro server di posta di terze parti.

In questo senso è stata quindi aggiunta alla pagina “Posta/SMS” del Wizard la nuova sezione **“Configurazione Server di Posta”**



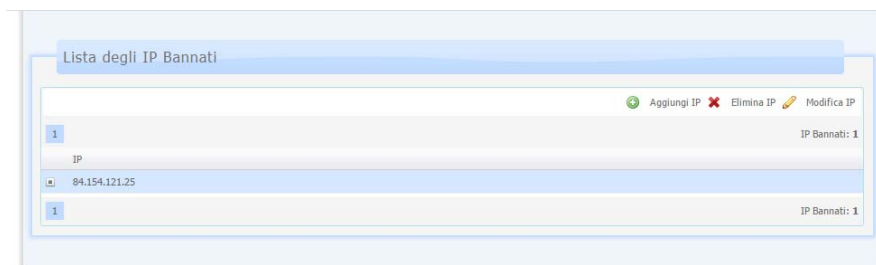
dove il parametro Tipologia consente di decidere se utilizzare il server di posta Passepartout (Tipologia = Interno) o un qualsiasi altro server di terze parti (Tipologia = Esterno).

In quest'ultimo caso sarà poi necessario indicare correttamente tutti i parametri richiesti per l'integrazione del proprio sito Passweb con il server SMTP che si è deciso di utilizzare.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Parametri Posta/SMS” ([vedi](#))

BLACK LIST PER INDIRIZZI IP BANNATI

A partire dalla versione 2017B è presente alla pagina “Sito – Preferenze” del Wizard la nuova sezione “**IP Bannati**” all'interno della quale poter indicare un elenco di indirizzi IP ai quali impedire permanentemente l'accesso al sito



ATTENZIONE! Nel momento in cui si dovesse tentare di accedere al sito da uno degli indirizzi IP presenti all'interno di questa lista verrà ritornato un errore 403 e l'accesso sarà ovviamente interdetto

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Sito – Preferenze – IP Bannati” ([vedi](#))

NUOVE MODALITÀ DI ORDINAMENTO SU COMPONENTE “RISULTATI RICERCA SUL SITO”

A partire dalla versione 2017B è possibile ordinare i risultati del componente “Risultati Ricerca sul sito” sulla base dei seguenti parametri:

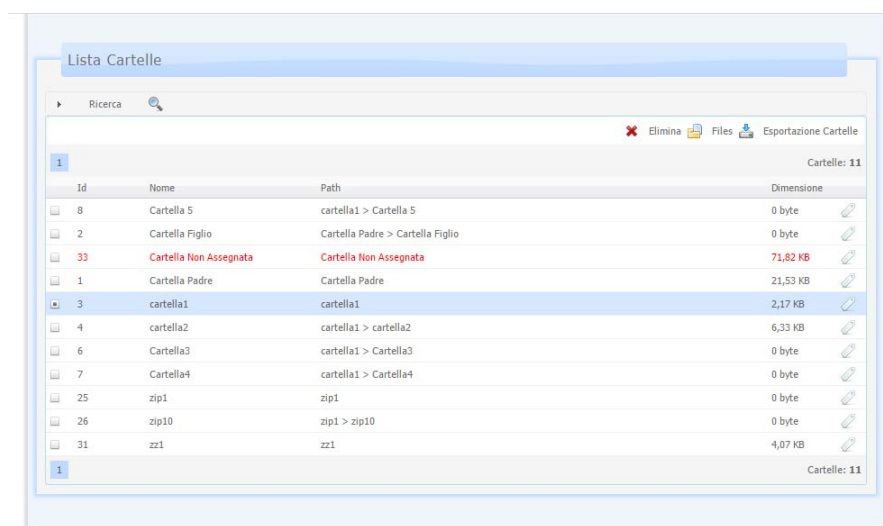
- **Frequenza della keyword:** selezionando questo valore l’ordinamento verrà determinato sulla base della frequenza, all’interno dei risultati ottenuti, delle keyword di ricerca utilizzate.
- **Rilevanza:** selezionando questo valore l’ordinamento verrà determinato sulla base della Rilevanza dei risultati ottenuti, dove per rilevanza si intende il numero di visite ricevute dalla pagina corrispondente al relativo risultato di ricerca.
- **Data:** selezionando questo valore l’ordinamento verrà determinato sulla base della data di creazione della pagina relativa al corrispondente risultato di ricerca. Nel caso ad esempio di risultato relativo ad una pagina generica verrà fatto riferimento alla data di creazione della pagina, nel caso di risultato relativo ad un articolo in catalogo verrà fatto riferimento alla data in cui tale articolo è stato esportato e gestito pre la prima volta all’interno del sito, nel caso invece di risultato relativo ad un post CMS verrà fatto riferimento alla data di pubblicazione del post stesso.

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Live Editing – Lista Componenti Comuni – Componente Risultati Ricerca sul Sito – Configurazione – Ordinamento Risultati Ricerca” ([vedi](#))

GESTIONE DELLE CARTELLE PRESENTI NELLA SEZIONE “DOCUMENTI” DELL’AREA RISERVATA

A partire dalla versione 2017B è stata riorganizzata la sezione “Cartelle” presente all’interno della pagina “Utenti – Utenti Sito” del Wizard.

All’interno di questa sezione è ora possibile visualizzare e gestire tutte le cartelle attualmente presenti in Area Riservata.



Id	Nome	Path	Dimensione
8	Cartella 5	cartella1 > Cartella 5	0 byte
2	Cartella Figlio	Cartella Padre > Cartella Figlio	0 byte
33	Cartella Non Assegnata	Cartella Non Assegnata	71,82 KB
1	Cartella Padre	Cartella Padre	21,53 KB
3	cartella1	cartella1	2,17 KB
4	cartella2	cartella1 > cartella2	6,33 KB
6	Cartella3	cartella1 > Cartella3	0 byte
7	Cartella4	cartella1 > Cartella4	0 byte
25	zip1	zip1	0 byte
26	zip10	zip1 > zip10	0 byte
31	zz1	zz1	4,07 KB

Per ogni singola cartella presente in elenco è indicato:

- l’identificativo (campi Id)
- il nome (campo Nome)
- il percorso di localizzazione (campo Path)

- la dimensione (campo Dimensione)

ATTENZIONE! Tra le cartelle presenti in elenco verranno evidenziate in rosso le “Cartelle non Assegnate” ossia quelle cartelle presenti in area riservata (sezione “Documenti”) create da utenti non più gestiti all’interno del sito.

E’ inoltre possibile:

- esportare in un file .csv l’elenco delle cartelle attualmente presenti in griglia (pulsante “**Esporta**”)
- accedere ai file presenti all’interno di ciascuna di esse (pulsante “**Files**”)
- gestire le “Cartelle non Assegnate”

Rif. Manuale: Passweb Siti Ecommerce – Sezione “Utenti – Utenti Sito – Cartelle” ([vedi](#))

BACKUP COMPLETI NON PIÙ GESTITI

A partire dalla versione 2017B non sarà più possibile effettuare nuove copie complete del proprio sito.

Le uniche copie di Backup effettuabili saranno quindi quelle relative al template grafica del sito.

Nel caso in cui siano state effettuate, in una delle precedenti versioni del prodotto, Copie Complete sarà ancora possibile effettuare il ripristino, operazione questa da effettuare però con estrema cautela in quanto **le copie complete riportano il sito al momento esatto della copia non solo per quel che riguarda la parte grafica ma anche per quel che riguarda l’intera base dati del sito (questo potrebbe quindi causare la perdita dei dati gestiti dal momento in cui è stata effettuata la copia al momento in cui viene effettuato il ripristino)**